

PRESENTA

Napoli, 31/01/2020

Paidea

"Come e perché nasce Paidea Group? Il bisogno, il prodotto e l'attività d'impresa in generale, i principali obiettivi, clienti e mercato servito"

Innovare, formare e progettare: questi sono gli obiettivi principali di Paidea S.a.s., la startup, tutta al femminile, nata a Napoli nel giugno del 2016. La difficile ricerca di un lavoro, le richieste sempre più pressanti di skills, l'alienazione provocata dallo studiare con i "classici" canali, le classi digitali, l'e-learning, sono i fattori che hanno spinto alla creazione di progetti che facessero da filo conduttore tra il rapido progresso tecnologico e il sistema formativo italiano. Paidea, attraverso i propri tools, mette, a disposizione dei clienti, percorsi ed iniziative di forte impatto culturale e sociale. Partendo da questo presupposto, offre una gamma di progetti per avvicinare le scuole, i giovani e le aziende all'IOT (Internet of Things), implementandone l'uso nei programmi di formazione, per preparare i giovani alle sfide professionali future. La sperimentazione continua e la necessità di costruire relazioni, attraverso il lavoro sul campo, unite alla vicinanza ad un pubblico di giovani

che è fonte continua di nuovi stimoli, portano alla costante innovazione dei prodotti offerti. Paidea, quindi, è una start-up poliedrica che unisce la sperimentazione, la formazione, la conoscenza e la creazione di relazioni. La creazione di percorsi formativi innovativi, anche con il supporto delle nuove tecnologie, è il prodotto con il quale Paidea si propone di intervenire nel tessuto sociale e culturale dell'Education 4.0 in Italia, rispondendo ai nuovi bisogni del mercato e della formazione. Questa ambizione, insieme alle competenze che appartengono al team, ha reso possibile lo sviluppo di differenti attività e la diversificazione dei prodotti che consentono di dirigersi ad un pubblico vasto ed estremamente vario.

"Proiezioni verso il futuro: i risultati da oggi a tre anni, cosa sarete? Il mondo è fatto di continui cambiamenti e solo i migliori riescono a cambiare restando se stessi."

Paidea si colloca in un mercato di riferimento ampio e diversificato della formazione. La startup ha individuato tanto nelle scuole e nei

giovani, quanto nelle aziende, il suo target audience, e si è imposta l'obiettivo di sviluppare due tool innovativi che aiutino i processi di digitalizzazione nella formazione. Attualmente il team si trova immersa in una fase di ricerca, sviluppo e sperimentazione dei due tool. Per quanto riguarda il primo, si tratta di un supporto tecnologico che avrà l'obiettivo di migliorare l'autonomia e la formazione di persone affette da disabilità. Il supporto sarà progettato per costruire un allenamento ad hoc finalizzato a superare questo limite, attraverso task ed ambientazioni personalizzabili, che faranno riferimento alla capacità di interazione sociale, alle abilità comunicative e motorie. Il secondo tool nasce dall'esigenza di rendere dinamico ed accattivante il mondo HR. Conoscere, approfondire e migliorare le soft skills è indispensabile oggi per affrontare il mondo del lavoro. Il tool, attraverso la mixed reality, creerà delle ambientazioni virtuali, simulerà casi e situazioni reali, con l'obiettivo di sviluppare le soft skills.

"Restiamo con i piedi per terra ma consci di ciò che siamo."

Premi, traguardi, vittorie esconfitte. Il curriculum vitae della startup degli ultimi mesi."

Il team di Paidea ha lavorato con costanza e determinazione, in questi suoi primi 3 anni, per entrare e farsi spazio nel mondo della formazione e dell'innovazione e per conquistare un posto che fosse tutto suo. Grazie agli sforzi e alla caparbia, ha raggiunto significativi risultati, quali, ad esempio, 6.800 ore di formazione in enti pubblici e privati sui temi della didattica innovativa e dell'utilizzo consapevole delle nuove metodologie formative. Attività che hanno coinvolto circa 150 istituti scolastici in 5 regioni Italiane.

Estremamente apprezzato è stato poi il progetto LEGO® Serious Play, rivolto ad aziende e scuole, per la realizzazione di workshop e assessment. Questa metodologia utilizza i famosi mattoncini LEGO® e li adatta e modella per il "gioco serio". I workshop con LSP sono particolarmente adatti a descrivere e gestire sfide e scenari complessi rispetto ai quali gli individui, i gruppi di lavoro e le organizzazioni hanno la necessità di giungere ad una soluzione condivisa a partire da una pluralità di risposte possibili. Un altro progetto, particolarmente interessante, ha visto la creazione di una piattaforma e-learning per i docenti, nella quale sono stati inseriti 4 percorsi formativi on-line. Grazie ai vari progetti ed iniziative, Paidea ha formato ed introdotto al mondo del lavoro circa 40 persone, nel pieno rispetto degli studi svolti e valorizzando le loro abilità e conoscenze.

"Cambiare il mondo attraverso il business, si può. La visione romantica dell'imprenditore di ultima generazione che racconta la propria storia e che si circonda solo di collaboratori "folli e disperati".

Paidea è nata da 3 giovani donne, folli e disperate sicuramente, che



Modulo 7, Campania NewSteel, Coroglio 57

avevano il desiderio di innovare il mondo della formazione. Il Team di Paidea è tutto al femminile e molto vario in quanto a formazione e competenze. Provenienti da diversi settori, si sono trovate, tuttavia, a condividere un unico obiettivo: facilitare la formazione con l'utilizzo di metodologie innovative ed alternative. In passato avevano già collaborato, così la passione per il campo della formazione e la coesione del gruppo, sono state le spinte essenziali per la creazione di questa nuova realtà aziendale. Il senso di identificazione con il territorio e di sfida, per la ricerca e lo sfruttamento di ogni opportunità, hanno chiarito fin da subito gli obiettivi da perseguire. Paidea è una realtà molto giovane, ma sicuramente può contare sulla determinazione, sulla creazione di un clima aziendale positivo e collaborativo, sulla fiducia e la motivazione, oltre che sulla collaborazione con esperti in diversi settori dell'IOT, assicurata dalla fitta rete di relazioni che sono riuscite ad intessere con i vari agenti del territorio (scuole, aziende ed istituzioni pubbliche). Tutte premesse che fanno ben sperare di diventare ed un valido link sul territorio tra il mondo della scuola ed il mondo del lavoro.

Campania NewSteel srl, società promossa e partecipata dall'Università degli Studi di Napoli Federico II e dalla Fondazione IDIS - Città della Scienza, è il primo incubatore Accademico del Mezzogiorno certificato ai sensi del Decreto Crescita 2.0, ed una delle più rilevanti strutture a supporto della nascita e dello sviluppo di startup e spinoff innovativi in Italia.

Contatti:
incubatore@campanianewsteel.it
08118757664

**Ci troviamo in Via Coroglio 57,
80124 Napoli**

www.campanianewsteel.it/

