

## PRESENTA

Napoli, 07/02/2020



# tolemaica

**"Come e perché nasce Tolemaica? Il bisogno, il prodotto e l'attività d'impresa in generale, i principali obiettivi, clienti e mercato servito"**

*Oggi viviamo in un contesto sociale in rapido cambiamento e le esigenze mutano in base all'evoluzione dei modelli di consumo che l'innovazione continuamente offre. Tolemaica ha quindi intercettato un'esigenza nuova legata sia al mondo aziendale e della Pubblica Amministrazione che alla vita quotidiana di tutti noi: la certezza dei dati raccolti attraverso i devices in generale e degli smartphone in particolare. In tal senso Tolemaica ha dedicato i primi anni della sua attività allo sviluppo e alla copertura brevettuale della nuova tecnologia IAC (Instant Automatic Certification) che consente di certificare, con valore legale, immagini (foto/video) e audio (suoni/telefonate) in modo istantaneo ed automatico attraverso smartphone ed altri devices quali droni, satelliti, action cam, scanner, telecamere, API, ecc. Tutto ciò ha consentito un'applicazione diretta per efficientare processi delle grandi organizzazioni, quali:*

- *verifica certificata dello Stato Avanzamento Lavori*
- *verifica manutentiva*

- *auto-lettura per misurazione consumi*
- *perizie assicurative*
- *monitoraggio territoriale*
- *etc.*

**"Proiezioni verso il futuro: i risultati da oggi a tre anni, cosa sarete? Il mondo è fatto di continui cambiamenti e solo i migliori riescono a cambiare restando se stessi."**

*Si dicono coscienti di offrire un servizio molto trasversale e fruibile in diversi settori dell'economia. Pertanto il loro primo obiettivo è quello di focalizzare al massimo tre settori su cui verticalizzare come prima fase di sviluppo, ad oggi individuabili nel settore Assicurativo, Manutentivo e della Pubblica Amministrazione. Gli step successivi sono sicuramente quelli di ampliare il raggio di azione verso altre esigenze dell'ingegnerizzazione dei processi e della grande distribuzione. In ultimo, l'obiettivo ambizioso è quello di procedere alla sensibilizzazione del mercato B2C con l'offerta di una gamma di servizi che consentano a chiunque di poter fruire di questa nuova tecnologia attraverso la certificazione istantanea ed automatica di foto, video, telefonate, registrazioni, ecc., comodamente attraverso il proprio smartphone.*

**"Restiamo con i piedi per terra ma consci di ciò che siamo. Premi, traguardi, vittorie esconfitte. Il curriculum vitae della startup degli ultimi mesi."**

*Dopo i primi anni dedicati esclusivamente allo sviluppo dei software e alla tutela del patrimonio intellettuale, Tolemaica si è finalmente affacciata al mercato raccogliendo le prime soddisfazioni. Sono infatti stati oggetto di selezione da parte del MISE per rappresentare l'Italia davanti alle realtà della Silicon Valley con il Launch Scale di San Francisco; hanno raccolto il Premio Innovazione SMAU; hanno ottenuto un riconoscimento presso l'Ordine dei Commercialisti di Napoli e la sponsorizzazione dell' ICE per la presentazione della tecnologia, tutta napoletana, IAC al CES di Las Vegas, dallo stesso palco sul quale sono stati presentati il primo iPhone, l'mp3, etc. Confessano che, per il loro sviluppo, due siano stati i momenti decisivi:*

1. *Entrare a far parte di **Campania NewSteel**, la qual cosa, dicono (e ci lusinga) gli ha consentito di avere una chiave di lettura diversa del mondo con il quale si stanno confrontando.*
2. *L'aggiudicazione del Bando Startup Innovative dell' Assessorato alle Startup Innovazione ed*



Il team con Paola Pisano, il Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione

*Internazionalizzazione della Regione Campania, che gli ha consentito di sostenere lo sviluppo e finanziare l'estensione brevettuale a livello internazionale.*

*Successivamente sono arrivate le prime collaborazioni importanti con realtà del calibro di SKY Italia, Terna e Gruppo Ferrovie dello Stato. Sono inoltre in corso confronti con ACEA, A2A e il Ministero dell'Innovazione grazie al Ministro Paola Pisano che gli sta offrendo l'opportunità di partecipare alla Rivoluzione Digitale del nostro Paese. Inoltre si sono conquistati l'attenzione di un leader mondiale del calibro di NttData che, valutate le prospettive, è entrato anche nel capitale di Tolemaica, mettendo a disposizione il suo prestigioso centro sviluppo di Napoli.*

**“Cambiare il mondo attraverso il business, si può. La visione romantica dell'imprenditore di ultima generazione che racconta la propria storia e che si circonda solo di collaboratori “folli e disperati”.**

*Tolemaica nasce dalla volontà di quattro amici di scuola (Domenico De Luca, Angela Aloschi, Antonio Della Notte e Ludovico Ciaccia) che hanno fatto propria l'intuizione del papà di Domenico, il quale senza*

*saper neanche accendere un computer, ma animato da una intelligenza pura che non demonizza ciò che non conosce, si chiedeva se fosse possibile datacertare le foto attraverso internet.*

*La cultura moderna, dal mondo economico a quello cinematografico, ci insegna che le piccole realtà spesso sono destinate a soccombere di fronte la concorrenza dei giganti di settore. Ricordiamo una celebre frase in un film di Sergio Leone : “...quando un uomo con il fucile incontra un uomo con la pistola, l'uomo con la pistola è un uomo morto...”. Nonostante ciò, hanno deciso di raccogliere la sfida e di proiettarsi in un mondo di giganti dell'innovazione ma con un obiettivo preciso: offrire al mercato un servizio innovativo e brevettato in modo da vanificare lo svantaggio dei grandi competitor. Il risultato è stato che oggi sono riusciti a sedurre e attrarre uno di questi e farselo alleato, come il colosso nipponico NttData. Confessano di esser convinti, oggi più di ieri, che in un mondo in continua evoluzione, a volte “...quando un uomo con un'idea incontra un uomo con i capitali, l'uomo con i capitali non è un uomo morto, ma forse ha qualcosa di cui preoccuparsi...”.*

*Campania NewSteel srl, società promossa e partecipata dall'Università degli Studi di Napoli Federico II e dalla Fondazione IDIS - Città della Scienza, è il primo incubatore Accademico del Mezzogiorno certificato ai sensi del Decreto Crescita 2.0, ed una delle più rilevanti strutture a supporto della nascita e dello sviluppo di startup e spinoff innovativi in Italia.*

**Contatti:**  
[incubatore@campanianewsteel.it](mailto:incubatore@campanianewsteel.it)  
 08118757664

**Ci troviamo in Via Coroglio 57,  
 80124 Napoli**

[www.campanianewsteel.it/](http://www.campanianewsteel.it/)

