

PRESENTA

Napoli, 29/05/2020

JOYLOCKER®

GFIDEA, la startup che ti permette di "materializzare un momento e un'emozione"

"Come e perché nasce GFIDEA Srl? Il bisogno, il prodotto e l'attività d'impresa in generale, i principali obiettivi, clienti e mercato servito"

La GFIDEA S.r.l. è una startup innovativa nata con lo scopo di dar vita ad un'idea e al suo prodotto. Il prodotto in questione ha preso il nome di "Joylocker, Il Tuo Custode di Gioia".

L'idea coniuga il desiderio di "Rappresentare Fisicamente un Momento Importante" (nel senso di avere qualcosa di fisico che testimoniava l'aver vissuto un momento significativo, che lo cristallizzasse in qualche modo), con gli attuali mezzi tecnologici. Joylocker è un oggetto "fisico" che richiama la forma del "Lucchetto" e che, attraverso una tecnologia dedicata, conserva al proprio interno i più svariati ricordi: una foto, una data o una dedica, immortalando per sempre quel momento per noi importante, così da non consentire che lo scorrere del tempo lo faccia cadere nell'oblio. L'idea è stata in qualche modo suggerita dalla moda degli ultimi anni, di giovani e meno giovani di tutto il mondo, di agganciare lucchetti praticamente ovunque, e

per i più svariati motivi. Joylocker si sostituisce o è la naturale evoluzione di quella che un tempo è stata la "Cartolina". Anche quest'ultima aveva, infatti, lo scopo di fermare un momento: il luogo, la data (il francobollo) e la dedica (il breve testo scritto), rappresentavano la "materializzazione di un momento e di un'emozione".

Ebbene Joylocker declina in chiave moderna questo desiderio di "Sigillare Il Momento".

Joylocker è un prodotto nato per "conservare per sempre", ed in maniera indelebile, l'emozione di un attimo.

L'attività d'impresa fino ad oggi svolta, è stata incentrata sulla realizzazione del prodotto, affrontando e superando tutte le difficoltà classicamente legate allo sviluppo di un nuovo prodotto.

La qual cosa è stata particolarmente impegnativa, dato il fatto che sia l'elettronica interna, sia l'oggetto fisico ed i meccanismi per il funzionamento sono stati progettati e realizzati tutti ex novo.

La caratteristica peculiare di Joylocker è che si dimostra molto versatile e consente varie modalità di utilizzo: non solo il classico cadeau per giovani innamorati che desiderano "fermare un attimo che

abbia a che fare con la propria storia d'amore", ma anche uno strumento da utilizzare nei più svariati ambiti, anche legati al Business di terze parti.

"Proiezioni verso il futuro: i risultati da oggi a tre anni, cosa sarete? Il mondo è fatto di continui cambiamenti e solo i migliori riescono a cambiare restando se stessi."

Siamo convinti che Joylocker sia un prodotto che ha tutte le potenzialità per resistere e sopravvivere ai cambiamenti in generale. Se è vero che le strutture sociali, la tecnologia e i modi di relazionarsi con essa possono mutare, Joylocker si rifà ad aspetti della personalità umana che – almeno si spera – non muteranno mai!

È sin dai tempi dell'Antica Roma che il concetto del lucchetto chiuso ha simboleggiato la testimonianza fisica di un momento particolarmente importante. Joylocker oltre a permetterti, come abbiamo detto, di "sigillare il momento, ti dà la possibilità di poterlo indossare. Naturalmente, sebbene il "core" del prodotto sia resistente ai cambiamenti, particolare attenzione



dovrà essere posta al Design, che dovrà evolversi costantemente, per essere sempre al passo coi tempi. Per tutto quanto detto, nei prossimi tre anni gli obiettivi prefissati sono: da una parte il consolidamento del prodotto sul mercato italiano, dall'altra la diffusione del prodotto sui mercati esteri.

Ultimo – ma non ultimo – must per il triennio a venire sarà lo sviluppo continuo del prodotto e delle funzionalità di esso, sempre in piena coerenza con il “core” iniziale.

“Restiamo con i piedi per terra ma consci di ciò che siamo. Premi, traguardi, vittorie e sconfitte. Il curriculum vitae della startup degli ultimi mesi.”

Attualmente il prodotto ha riscontrato un certo successo sia nel mercato B2C, che nel mercato B2B. Immediatamente prima del Lockdown causato dal Covid-19, numerosissime aziende che ospitano eventi (matrimoni, compleanni etc.) hanno mostrato grande interesse per il prodotto, da proporre ai propri clienti come “Omaggio” - per ciascun Brand – da regalare al festeggiato.

“Cambiare il mondo attraverso il

business, si può”. La visione romantica dell’imprenditore di ultima generazione che racconta la propria storia e che si circonda solo di collaboratori “folli e disperati”.

La GFIDEA Srl è stata costituita da me, Gabriele Ferrandino, che sono anche l’inventore del prodotto brevettato.

Da buon imprenditore, intuiva la potenzialità del mercato, non ho esitato a “scommettere e puntare” sulla realizzazione del prodotto. Probabilmente il mio entusiasmo mi ha favorito molto all’ora di coinvolgere i miei due soci di capitali e il Team di giovani collaboratori che oggi forma GFIDEA e contribuisce ogni giorno allo sviluppo della azienda.

Campania NewSteel srl, società promossa e partecipata dall’Università degli Studi di Napoli Federico II e dalla Fondazione IDIS - Città della Scienza, è il primo incubatore Accademico del Mezzogiorno certificato ai sensi del Decreto Crescita 2.0, ed una delle più rilevanti strutture a supporto della nascita e dello sviluppo di startup e spinoff innovativi in Italia.

Contatti:
incubatore@campanianewsteel.it
 08118757664

**Ci troviamo in Via Coroglio 57,
 80124 Napoli**

www.campanianewsteel.it/

