

PRESENTA

Napoli, 05/06/2020

tripmetoo

"La Startup che guarda alla diversità come al presupposto per la crescita di un turismo innovativo e di qualità"

"Come e perché nasce Tripmetoo? Il bisogno, il prodotto e l'attività d'impresa in generale, i principali obiettivi, clienti e mercato servito"

Tripmetoo è una startup innovativa a vocazione sociale, nata a Salerno alla fine del 2017, che opera nel settore travel&consulting e che ha come obiettivo la valorizzazione della diversità umana.

Tripmetoo opera attraverso una tecnologia proprietaria composta dall'app RilevaMe e dal marketplace Tripmetoo. L'app RilevaMe viene utilizzata dagli operatori turistici tramite smartphone, e consente di raccogliere informazioni e dettagli sull'accessibilità e sulla fruibilità dei servizi turistici da loro offerti. Le informazioni e dati raccolti, vengono organizzati in un database e messi a disposizione degli utenti sul marketplace Tripmetoo, dove i viaggiatori, anche con esigenze specifiche (disabilità, esigenze alimentari, famiglie numerose etc), possono autovalutare l'aderenza del servizio turistico alle proprie caratteristiche ed esigenze personali, acquistare servizi ed esperienze turistiche e vivere in totale comfort e autonomia il proprio viaggio. Tripmetoo offre anche un

servizio business, grazie al quale, attraverso consulenza e formazione mirata, accompagna operatori ed enti nel miglioramento qualitativo della propria offerta. Li supporta nella progettazione di servizi inclusivi fruibili dal più alto numero di persone possibile e in percorsi di capacity building professionale e culturale per migliorare l'offerta presente sui territori.

"Proiezioni verso il futuro: i risultati da oggi a tre anni, cosa sarete? Il mondo è fatto di continui cambiamenti e solo i migliori riescono a cambiare restando se stessi."

Dopo questo periodo così difficile per l'Italia, in cui il settore turistico ha subito un duro colpo, intendiamo ripartire con più grinta di prima e supportare la ripresa di un settore strategico per la nostra nazione. Con il rilascio della nuova release della tecnologia, cercheremo di recuperare questo lungo periodo di paura e iniziare il percorso di scalabilità nazionale. Oltre ad investire nel miglioramento della nostra tecnologia, abbiamo come obiettivo ambizioso quello di mettere in cantiere nuove funzionalità rivolte al B2C per migliorare sempre di più

il rapporto tra viaggiatori ed operatori ed arrivare entro la fine del 2021 ad essere presenti con offerte ed esperienze su tutto il territorio nazionale. Essendo una SIAVS e collaborando attivamente con enti e professionisti del terzo settore intendiamo migliorare sempre di più la nostra value chain, cercando di instaurare nuove sinergie per favorire la diffusione di un modello turistico ad impatto che guardi la diversità come valore e come presupposto per la crescita di un turismo innovativo e di qualità.

"Restiamo con i piedi per terra ma consci di ciò che siamo. Premi, traguardi, vittorie e sconfitte. Il curriculum vitae della startup degli ultimi mesi."

In quanto startup innovativa a vocazione sociale, abbiamo progettato il nostro modello di business rispettando il nostro modello di impatto sociale. Crediamo che le aziende, oggi più che mai, debbano avere, al centro dei propri obiettivi, metriche di impatto misurabili nel tempo e che possano creare benefici per la collettività. Il nostro modello ci vede infatti impegnati attivamente tanto nella promozione di esperienze e di



Vincenzo Autuori, Francesca Viglione, Giovanni D'Alessandro

Campania NewSteel srl, società promossa e partecipata dall'Università degli Studi di Napoli Federico II e dalla Fondazione IDIS - Città della Scienza, è il primo incubatore Accademico del Mezzogiorno certificato ai sensi del Decreto Crescita 2.0, ed una delle più rilevanti strutture a supporto della nascita e dello sviluppo di startup e spinoff innovativi in Italia.

Contatti:
incubatore@campanianewsteel.it
 08118757664

*Ci troviamo in Via Coroglio 57,
 80124 Napoli*

www.campanianewsteel.it/

territori quanto nel supporto agli operatori e agli enti del settore nella progettazione di servizi inclusivi che riescano a valorizzare le persone.

Il nostro lavoro nella promozione della diversità umana come valore fondante della nostra società, ci ha consentito di ricevere già alcuni premi e riconoscimenti legati, oltre che allo sviluppo turistico e territoriale, anche all'impatto sociale a all'innovazione. Nel 2018 siamo stati tra i vincitori del premio "Welfare Che Impresa!" dedicato a progetti ed aziende che perseguono finalità di impatto sociale e, della call verticale sul turismo del programma "Get It!": questi premi che ci hanno consentito di entrare in contatto con grandi aziende, professionisti e fondazioni e di acquisire competenze importanti, oltre che reperire risorse economiche per la crescita aziendale. Alla fine del 2019 abbiamo ricevuto presso il Politecnico di Milano, la menzione speciale del "Premio Innovazione Amica dell'Ambiente 2019" per la categoria aree interne in rete, dove è stato riconosciuto l'impegno di Tripmetoo nel promuovere e mettere in rete i territori e le aree più interne del nostro paese. Infine, abbiamo ci siamo aggiudicati il

Premio Nazionale Innovazione 2019 per la categoria "Innovazione nel Turismo", promosso da Confcommercio Imprese per l'Italia.

"Cambiare il mondo attraverso il business, si può". La visione romantica dell'imprenditore di ultima generazione che racconta la propria storia e che si circonda solo di collaboratori "folli e disperati".

Il team di Tripmetoo è composto da professionisti con competenze eterogenee che abbracciano ambiti tecnici e sociali. Il know how maturato negli anni dal team nella progettazione e nell'innovazione sociale, consentono di avere un obiettivo comune e di portare avanti un nuovo modello di valorizzazione turistica e territoriale che intende superare l'attuale standardizzazione dell'offerta turistica.

Il CEO, Giovanni D'Alessandro, è un tecnico ambientale e un professionista nel campo della prevenzione primaria, esperto di sustainability e quality tourism e di innovazione sociale. Si occupa della business strategy e delle relazioni esterne e svolge, infine, attività di progettazione a impatto e consulenza. Il COO, Francesca

Viglione, è designer e architetto, esperta di innovazione sociale, di UX e di digital fabrication. Si occupa della progettazione delle tecnologie attraverso lo UX design e la UX research. È responsabile del coordinamento e dell'offerta formativa e si occupa anche lei delle attività legate alla business strategy e alla consulenza.

Il CMTO, Vincenzo Autuori, è Informatico e Digital Expert, esperto di digital marketing, fabbricazione digitale, e web accessibility. Si occupa di progettare e coordinare il team di sviluppo tecnologico. Implementa le strategie di comunicazione e marketing.

Il Social Impact Manager, Emmanuele Tucci, è un sociologo con esperienza decennale nel Terzo Settore e nella progettazione sociale. Cura l'impatto sociale e supporta il team nella progettazione e nei rapporti con il Terzo Settore; L' Event Manager, Gianluca Memoli, si occupa dell'accessibilità, degli eventi e delle pubbliche relazioni con enti e associazioni del Terzo Settore.

