

## PRESENTA

Napoli, 12/11/2021

# LOGO GRAMMA

**"Come e perché nasce Logogramma? Il bisogno, il prodotto e l'attività d'impresa in generale, i principali obiettivi, clienti e mercato servito"**

Logogramma S.r.l. è una start-up innovativa che si occupa principalmente di Intelligenza artificiale e Natural Language Processing per progettare e realizzare applicativi basati su reti neurali convoluzionali e su ontologie a grafo. Grazie alla recente accelerazione nella ricerca e nello sviluppo nel campo del Natural Language Processing (NLP) e del Machine Learning (ML), negli ultimi anni il mercato che ruota intorno a soluzioni digitali innovative e all'avanguardia è cresciuto costantemente. In questo contesto, la nostra realtà nasce come fornitore di servizi legati all'analisi dei dati linguistici e allo sviluppo di applicazioni ad hoc sia per l'elaborazione automatica di linguaggi specialistici in settori diversi - cultura, turismo, industria, commercio etc. - sia per la strutturazione semiautomatica di basi di conoscenza (ontologie) che consentano di conservare dati di diversa natura in una organizzazione "relazionale" della conoscenza di settore.

Per raggiungere il nostro obiettivo - lo sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative che siano sostenibili dalle imprese di ogni ordine e grandezza - è nata l'idea di CODIUM. Con il progetto CODIUM, Logogramma ha iniziato a sviluppare nel 2018 una piattaforma per la creazione e il popolamento semi-automatico di ontologie di domini specialistici a partire da analisi dei testi e della lingua condotte con tecniche di NLP e ML; tali ontologie possono servire da base per diverse tipologie di applicazioni Web per l'interfaccia uomo-macchina (quali chatbot, assistenti virtuali, classificatori di testi etc.). In senso più ampio, sviluppiamo applicazioni digitali finalizzate all'innovazione e all'efficientamento dei processi organizzativi aziendali. L'obiettivo è riuscire ad innescare processi di digital transformation all'interno delle realtà imprenditoriali grazie alla progettazione di soluzioni capaci di sfruttare tecnologie innovative nell'ambito del machine learning, della linguistica computazionale e dell'intelligenza artificiale. In quest'ottica, Logogramma si occupa anche dello sviluppo di applicazioni finalizzate all'innovazione dei processi di marketing e all'implementazione di infrastrutture cross - platform, anche con l'utilizzo

di RPA (Robotic Process Automation).

**"Proiezioni verso il futuro: i risultati da oggi a tre anni, cosa sarete? Il mondo è fatto di continui cambiamenti e solo i migliori riescono a cambiare restando se stessi."**

Il settore del Natural Language Processing è in costante crescita e i risultati della ricerca e dello sviluppo in questo ambito trovano oggi applicazione in un numero crescente di linee di mercato, dal mondo degli assistenti virtuali fino alla gestione delle risorse umane. Secondo Gartner, l'innovazione nel campo del Natural Language Processing, l'evoluzione di agenti conversazionali e la proliferazione di assistenti virtuali trasformerà il business e le interazioni sociali nei prossimi due anni. Si stima che al momento ci siano già più di 1.000 fornitori di tecnologie che offrono soluzioni NLP, CUI (Concept Unique Identifier) e chatbot, mentre negli ultimi cinque anni sono stati registrati più di 3.000 brevetti in quest'ambito che potrebbero potenzialmente contribuire alla trasformazione di molti mercati verticali.

In questo senso, il nostro progetto si colloca in un mercato con un trend in crescita esponenziale, con una tecnologia dirompente in quanto totalmente scalabile. In Italia, infatti, nonostante un panorama generale sicuramente ricco e vivace, sono ancora poche le imprese che si occupano di soluzioni NLP scalabili, con la maggior parte dei competitor che focalizza la propria attenzione su singole esigenze o domini, utilizzando tecnologie che necessitano quindi di essere riadattate di volta in volta al singolo caso d'uso. Un punto di forza del progetto CODIUM è l'utilizzo della tecnologia dei database a grafo per la costruzione e l'esplorazione delle relazioni tra le entità, che costituisce una tecnica di analisi oggi molto utilizzata anche nel campo del decision making. Si stima, infatti, che entro il 2023 il 30% delle organizzazioni mondiali si doterà di tecnologie a grafi per semplificare il proprio decision making grazie alla rapida contestualizzazione dei dati.

**“Restiamo con i piedi per terra ma consci di ciò che siamo. Premi, traguardi, vittorie e sconfitte. Il curriculum vitae della startup degli ultimi mesi.”**

Abbiamo fatto diverse esperienze di sviluppo di soluzioni cross-platform basate su web services, soprattutto nell'ambito della digital transformation con progetti di Industria 4.0: soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività, come moduli per il CRM capaci di dialogare con piattaforme ERP e siti Web; piattaforme e-commerce; interfacce uomo macchina; soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19. Abbiamo stretto partnership con alcuni Atenei del Sud Italia nell'ottica di una

collaborazione industria-università che possa valorizzare il territorio e le risorse umane del Meridione. In questo senso sono stati siglati accordi per il coinvolgimento di tirocinanti nelle attività di ricerca e sviluppo con l'Università di Catania, con lo IUM Academy School di Napoli e con il progetto europeo EUNICE. Inoltre, l'azienda sponsorizza una borsa di studio triennale nell'ambito del Dottorato di studi ITEE presso la Federico II di Napoli e, presso lo stesso Ateneo, intrattiene rapporti di collaborazione con Centro Interdipartimentale di Ricerca URBAN/ECO e sta per stringere un accordo con il Centro Interdipartimentale LUPT. Infine, Logogramma fa parte dei soci collettivi dell'Associazione Italiana di Linguistica Computazionale, alle cui iniziative partecipa attivamente dal 2018, con lo scopo di ampliare costantemente il proprio network relazionale con soggetti qualificati sia del mondo accademico sia di quello imprenditoriale, italiano ed europeo.



**“Cambiare il mondo attraverso il business, si può”. La visione romantica dell'imprenditore di ultima generazione che racconta la propria storia e che si circonda solo di collaboratori “folli e disperati”.**

Siamo un gruppo di professionisti con una profonda conoscenza dei linguaggi verbali e visivi che ha scelto di trasformare la lunga esperienza accademica e professionale in una scommessa imprenditoriale.

L'azienda nasce nel 2018 dall'idea dei suoi quattro soci fondatori: Valentina Russo, amministratore unico dell'azienda, e Azzurra Mancini - entrambe Dottori di ricerca in Linguistica - Carlo Maria Giordano, Web designer, e Filippo Iacobelli, analista e sviluppatore. L'interesse per la ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni e la costante crescita di applicazioni legate all'IA e all'elaborazione del linguaggio naturale ha spinto i quattro soci fondatori a indirizzare l'attività d'impresa verso questo

settore, facendo confluire le competenze linguistiche e l'esperienza di ricerca scientifica e accademica da un lato, e le esperienze IT e di Web design dall'altro, in un progetto imprenditoriale dagli obiettivi ambiziosi. Dall'avvio della start-up abbiamo già avuto diversi collaboratori provenienti dal mondo accademico che ci hanno accompagnato in una parte del cammino e siamo sempre felici di collaborare con nuove menti, alla ricerca di nuovi stimoli.

*Campania NewSteel srl, società promossa e partecipata dall'Università degli Studi di Napoli Federico II e dalla Fondazione IDIS - Città della Scienza, è il primo incubatore Accademico del Mezzogiorno certificato ai sensi del Decreto Crescita 2.0, ed una delle più rilevanti strutture a supporto della nascita e dello sviluppo di startup e spinoff innovativi in Italia.*

**Contatti:**  
[incubatore@campanianewsteel.it](mailto:incubatore@campanianewsteel.it)  
**081 18757664**

**Ci troviamo in Via Coroglio 57,  
80124 Napoli**

[www.campanianewsteel.it](http://www.campanianewsteel.it)

