

PRESENTA

Napoli, 06/10/2023



Contatti: info@proscænia.it
Sito web: www.proscænia.com

"Come e perché nasce Theadream? Il bisogno, il prodotto e l'attività d'impresa in generale, i principali obiettivi, clienti e mercato servito"

Il progetto Proscænia® nasce nel 2017 come risultato di un progetto di Alternanza scuola/lavoro, focalizzato sulla creazione di una startup. L'idea che viene progettata era di creare una piattaforma digitale per la riproduzione e distribuzione online di spettacoli teatrali, ai tempi Netflix fece il boom in Italia e prendemmo spunto da loro per poter creare un sistema simile ma interamente dedicato al teatro.

La determinazione e la tenacia dell'ideatore Alessandro Peluso e del suo partner Gianluca Martinelli è fondamentale per lo sviluppo dell'impresa. Proscænia® viene fondata sulla passione per il teatro, l'amicizia e la voglia di innovare.

È importante sottolineare che l'obiettivo non è quello di sostituire l'esperienza unica e irripetibile del teatro dal vivo, ma piuttosto di

creare un archivio multimediale di spettacoli teatrali datati, poco conosciuti o non più in produzione, reso disponibile a un vasto pubblico. Offrire un format completamente innovativo, che consenta di fruire di questi spettacoli direttamente nelle case delle persone, a prezzi accessibili a tutti.

Il progetto si rivolge agli amanti tradizionali del teatro, ma anche a coloro che non possono recarsi fisicamente causa di problemi di salute, disabilità motorie o difficoltà economiche. Questo rende Proscænia® un'opportunità interessante per un pubblico ampio, composto da giovani, adulti e anziani. Inoltre, rappresenta un'alternativa stimolante ai soliti programmi televisivi, consentendo alle persone di rilassarsi con la propria famiglia dopo una giornata di lavoro, fruendo di spettacoli teatrali on-demand adatti a ogni gusto.

"Proiezioni verso il futuro: i risultati da oggi a tre anni, cosa sarete? Il mondo è fatto di continui cambiamenti e solo i

migliori riescono a cambiare restando se stessi."

Uno dei principali obiettivi è l'ampliamento del catalogo di spettacoli disponibili sulla piattaforma. Attualmente, Proscænia conta circa 150 spettacoli, oltre 400 attori e circa 100 autori che hanno aderito al progetto. L'azienda mira a incrementare il numero di contenuti teatrali offerti, puntando a raggiungere circa 300 spettacoli entro il prossimo anno. Questo permetterà di offrire al pubblico una selezione ancora più ampia e variegata di opere teatrali da fruire. Inoltre, Proscænia si impegna a migliorare l'esperienza utente sulla piattaforma. Saranno effettuati investimenti in tecnologia e sull'infrastruttura per garantire una riproduzione di qualità audio e video sempre migliore, senza interruzioni. L'obiettivo è creare un'esperienza che riesca a catturare al massimo la magia di una serata teatrale. L'azienda lavorerà per semplificare la navigazione e l'utilizzo della

piattaforma, rendendo l'esperienza degli utenti sempre più intuitiva e gratificante.

Per finanziare e promuovere ulteriormente lo sviluppo di Proscænia, l'azienda sta intraprendendo una campagna di equity crowdfunding in collaborazione con la piattaforma Mybestinvest. La campagna ha già ottenuto risultati straordinari, raggiungendo l'obiettivo di finanziamento in pochissimo tempo. Questo permetterà a Proscænia di aumentare la sua visibilità su tutto il territorio nazionale e di raccogliere i fondi necessari per strutturare una solida campagna di marketing in vista del lancio ufficiale della piattaforma dopo l'estate. L'obiettivo nel medio-lungo termine di Proscænia è diventare la piattaforma di riferimento per lo streaming teatrale a livello nazionale nei prossimi due anni, per poi espandersi e interagire a livello internazionale. L'azienda mira a diventare un punto di riferimento per i teatri e i teatranti in Italia, promuovendo il teatro e sostenendo il mestiere attraverso iniziative e produzioni legate a Proscænia.

Citando le parole del direttore artistico Maurizio Casagrande, Proscænia aspira a diventare una vetrina virtuale per tutti i teatri e i teatranti d'Italia, contribuendo alla promozione e al successo del teatro, che rappresenta la sua vera passione e fonte di conoscenza.

“Restiamo con i piedi per terra ma consci di ciò che siamo”. Premi, traguardi, vittorie e sconfitte. Il curriculum vitae della startup degli ultimi mesi.

La startup ha compiuto un notevole percorso negli ultimi mesi, nonostante non sia ancora ufficialmente sul mercato. Il lavoro svolto dai fondatori, Alessandro Peluso e Gianluca Martinelli, è stato straordinario e ha portato a risultati significativi. Uno dei traguardi più rilevanti è stato l'accordo di direzione artistica stretto nel maggio 2022 con l'attore di fama internazionale Maurizio Casagrande. Questo accordo ha dato una svolta impressionante al progetto, apportando credibilità e fiducia alle compagnie teatrali, agli attori, ai teatri e alle produzioni

teatrali coinvolte. Grazie a tale accordo, Proscænia è riuscita a stringere collaborazioni con oltre 400 attori, 150 registi e 100 autori. Ogni giorno arrivano proposte di spettacoli da parte di professionisti del settore, confermando l'interesse e la fiducia che l'azienda ha saputo suscitare. Un altro traguardo importante è stato il finanziamento di 180.000 euro ottenuti dai fondi europei. Questi fondi hanno permesso a Proscænia di sviluppare un'infrastruttura all'avanguardia per la sua piattaforma, rendendola competitiva nel mercato. L'azienda ha investito nella realizzazione di un'app tecnologicamente avanzata che offra una solida esperienza utente. Inoltre, l'azienda ha avviato una campagna di equity crowdfunding il 14 giugno di quest'anno, guidata dal CFO Stefano Sorrentino. In soli tre giorni, è stato raggiunto l'obiettivo minimo di raccolta fondi. Questa campagna di crowdfunding non solo ha permesso di raccogliere risorse finanziarie, ma ha anche generato interesse e partecipazione da parte di investitori che credono nel potenziale di Proscænia.



Nonostante gli ostacoli e le sfide affrontate lungo il percorso, Prosaenia resta con i piedi per terra, consapevole del proprio valore e delle proprie potenzialità. Il curriculum vitae della startup degli ultimi mesi evidenzia una serie di traguardi significativi, che testimoniano l'impegno, la competenza e la determinazione del team.

“Cambiare il mondo attraverso il business, si può”. La visione romantica dell'imprenditore di ultima generazione che racconta la propria storia e che si circonda solo di collaboratori “folli e disperati”.

Prosaenia è guidata da un team che combina la passione di giovani determinati a realizzare la propria visione imprenditoriale, imprenditori con on esperienza nel settore delle nuove tecnologie e professionisti del teatro di fama nazionale e internazionale. Ogni membro del team porta competenze e esperienze uniche per contribuire al successo dell'azienda. Ecco una breve presentazione dei principali membri del team:

1. Alessandro Peluso, CEO e Co-Founder: Laureato in economia, ha

partecipato a diversi corsi di formazione imprenditoriale. Possiede eccellenti capacità amministrative, gestionali e un'innata leadership e capacità di problem solving.

2. Gianluca Martinelli, Product Manager e Co-Founder: Ha un'eccellente capacità di gestione delle piattaforme di streaming dati e video e una solida esperienza nel settore teatrale. Porta competenze specifiche nel mondo delle tecnologie legate alla piattaforma Prosaenia.

3. Stefano Sorrentino, CFO: Con vent'anni di esperienza nel settore delle nuove tecnologie, del marketing e delle finanze aziendali, è diventato socio e direttore finanziario del progetto. Ha una solida comprensione delle dinamiche finanziarie necessarie per sostenere il successo dell'azienda.

4. Maurizio Casagrande, Art Director: Con una carriera di 30 anni nel settore teatrale, televisivo e cinematografico, oltre a essere attore e figlio del rinomato Antonio Casagrande, è diventato socio e direttore artistico del progetto. Porta una vasta esperienza nel mondo del teatro e una visione artistica che contribuirà al successo di

Prosaenia.

5. Giuseppe Wirz, Creative Director: Con una ventennale esperienza nel campo della comunicazione a 360 gradi, è diventato il Direttore Creativo del progetto. Ha una vasta conoscenza del settore e porterà idee creative per promuovere Prosaenia.

6. Andrea D'Angiò, CTO: Sviluppatore senior con oltre 10 anni di esperienza, è un esperto nell'ottimizzazione dei processi IT e del machine learning. Contribuirà a garantire che la piattaforma Prosaenia sia tecnologicamente avanzata e efficiente.

7. Anna Venanzuola, Sales Account Manager: Con una trentennale esperienza nel mondo del teatro, in particolare nell'ambito commerciale, è diventata Sales Account Manager del progetto. Porta competenze nel settore delle vendite e contribuirà a espandere la base clienti di Prosaenia.

Questo team di professionisti altamente qualificati e appassionati con una combinazione di competenze imprenditoriali, tecnologiche e teatrali rappresenta una forza trainante dietro il successo e la realizzazione della visione di Prosaenia di cambiare il mondo attraverso il business.

Campania NewSteel srl, società promossa e partecipata dall'Università degli Studi di Napoli Federico II e dalla Fondazione IDIS - Città della Scienza, è il primo incubatore Accademico del Mezzogiorno certificato ai sensi del Decreto Crescita 2.0, ed una delle più rilevanti strutture a supporto della nascita e dello sviluppo di startup e spinoff innovativi in Italia.

Contatti:
incubatore@campanianewsteel.it
081 18757664

*Ci troviamo in Via Coroglio 57,
80124 Napoli*

www.campanianewsteel.it

